

<b>Prowadzący:</b>	<b>dr hab. Monika Wróbel</b>
<b>Tytuł seminarium:</b>	<b>Emocje i percepcja społeczna</b>

#### TEMATYKA

Celem projektów badawczych realizowanych w ramach seminarium magisterskiego jest pogłębienie wiedzy na temat **emocji i spostrzegania społecznego** w relacjach interpersonalnych. Przykładowe problemy badawcze:

- Społeczne znaczenie łez (np. czy osoby płaczące są spostrzegane inaczej niż nieplaczące; czy łzy mogą być narzędziem manipulacji; czy łzy wpływają na zachowanie obserwatora wobec osoby płaczącej?)
- Kontekst a dekodowanie ekspresji emocjonalnych (np. jak spostrzegamy emocje wyrażane przez osoby o różnym wyglądzie fizycznym; czy percepcja emocji zależy od stereotypów czy norm społecznych; jak kontekst wpływa na percepcję niejednoznacznych ekspresji emocjonalnych?)
- Morfologiczne cechy twarzy a percepcja społeczna (np. jak cechy twarzy wpływają na spostrzeganą atrakcyjność interpersonalną nadawcy, przypisywane mu intencje czy poglądy?)

#### WYMAGANIA WOBEC STUDENTÓW

- Gotowość do prowadzenia **badaw eksperymentalnych (najważniejszy z wymogów!)**.
- Znajomość języka angielskiego umożliwiająca czytanie ze zrozumieniem artykułów naukowych w tym języku.
- Podstawowa wiedza z zakresu psychologii emocji i psychologii społecznej.
- Gotowość do współpracy, systematyczność i zaangażowanie na etapie projektowania i realizacji badań.

#### HARMONOGRAM

<b>I semestr</b>	Sformułowanie tematu badań i podstawowych pytań badawczych w oparciu o literaturę przedmiotu i własne obserwacje. Zgromadzenie literatury. <u>Warunek zaliczenia:</u> Złożenie pisemnego projektu badań.
<b>II semestr</b>	Przeprowadzenie badań pilotażowych lub – w przypadku bardziej zaawansowanych projektów – rozpoczęcie badań właściwych. Opracowanie części teoretycznej pracy. <u>Warunek zaliczenia:</u> Okazanie bazy danych i części teoretycznej.
<b>III semestr</b>	Finalizacja badań i statystyczna analiza wyników. Opracowanie części empirycznej. <u>Warunek zaliczenia:</u> Okazanie bazy danych i części empirycznej.
<b>IV semestr</b>	Opracowanie końcowej wersji pracy. <u>Warunek zaliczenia:</u> Złożenie ostatecznej wersji pracy.

#### PODSTAWOWA LITERATURA

- Fischer, A. H., & Manstead, A. S. R. (2008). Social functions of emotion. W M. Lewis, J. M. Haviland-Jones, L. Barrett (red.), *Handbook of emotions* (s. 456–468). New York, NY: Guilford Press.
- Hareli, S., Hess, U. (2012) The social signal value of emotions. *Cognition and Emotion*, 26, 385–389, <https://doi.org/10.1080/02699931.2012.665029>
- Oosterhof, N. N., & Todorov, A. (2008). The functional basis of face evaluation. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 105(32), 11087–11092. <https://doi.org/10.1073/pnas.0805664105>
- Parkinson B. (1996). Emotions are social. *British Journal of Psychology*, 87, 663–683. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8295.1996.tb02615.x>
- Van Kleef, G. A. (2009). How Emotions Regulate Social Life: The Emotions as Social Information (EASI) Model. *Current Directions in Psychological Science*, 18, 184–188. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2009.01633.x>
- Wojciszke, B. (2010). *Sprawczość i wspólnotowość*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.